syb创业计划书范文

第 期学员

日期 年 月 日 姓名

一. 企业描述

1.主要经营范围(产品或服务描述)

我创办的项目是“朱砂泥手工艺品加工厂”。 主要从事小型手工艺品的设计、生产、批发业务，暂不搞零售。

主要产品是：飞马、菩萨、飞天三个系列，共18个品种。

本企业创办初期，以自行设计、自主生产为主;来样加工为附。 以批发为主要销售方式，不搞赊销，减少资金占压。由于人手原因，暂不零售，将来准备在敦煌旅游区设立摊位，主要是了解市场需求，改进设计和生产。

产品市场前景广阔，据调查，来我省旅游的游客80%的会买纪念品，仅敦煌旅游区一处，一年就卖“朱砂泥手工艺品”15万件，附近其他景点同时销售15万件，共30万件的市场容量，而本地生产的仅19万件，其余11万件由外地工厂加工，我厂有较好的生存空间。

所属行业类型：

□ X 生产制造 □ 零售 □ 批发 □ 服务

□ 农业 □ 运输 □ 家庭手工业

□ 其它

二. 创业者个人情况描述

1.以往的创业、经营经历(包括时间)

黄亮：原镇陶瓷厂技工，手艺高，从事陶瓷加工有20余年的经验。担任过班组长，有一定的生产组织能力。

李燕：在供销社当过售货员和业务组长，有一定的和市场打交道的经验。

2.教育背景，所学习的相关课程(包括时间)

黄亮、李燕均初中毕业

配偶职业状况：□ 在职 □ 下岗、失业 □ 病(退)休

子 女：□ 在读 □ 工作 □ 失业

三.市场评估

1. 目标客户描述：

最终客户是占游客大多数的中等收入者。

目标客户是各旅游景点的商店，为他们提供“价格便宜、样式简单、便于携带、有地方特色”的工艺品。

今后，可以与旅游纪念品公司、工艺品公司、贸易公司、装修公司合作。

2.市场的容量/本企业预计市场占有率：

市场容量为30万件，当地供应量仅为19万件，有11万件的市场可供初期与外地企业竞争。

如果，我厂能占有这11万件的10%，约10000件就可保证初期的生产能力满负荷。同时，采取各种方法改进设计、生产、销售，完全有可能强占本地的供货市场约5%，两项合计为20000件。但仅占整个市场的6.7%，发展的余地很大。

3.市场容量的变化趋势

随者西部大开发的进程，游客会增加，市场容量会扩大;但竞争者也会增多，且市场增容的速度可能会比加剧竞争的速度要慢，因此，必须练好内功，有领先一步的意识，做到“销售一代、生产一代、设计一代、开发一代”。

4.竞争对手的主要优势： 相对于竞争对手的主要劣势：

1.起步早 1. 起步晚

2.有雇工，产量大 2. 产量小

3.在景点摆摊，了解市场 3. 不了解市场

4.价格低 4. 价格比他们高1元

5.有一定的销售渠道 5. 没有渠道

6.有一定的经验 6. 没有经验

7. 7.

8. 8.

9. 9.

5.竞争对手的主要劣势： 相对于竞争对手的主要优势：

1. 产品简单 1. 产品精致

2. 品种少 2. 品种多

3. 产品均为仿制 3. 自行设计

4. 没包装 4. 有便于携带的包装

5. 没计划 5. 有一定的计划

6. 不打广告 6. 准备搞宣传

7. 不贴商标 7. 贴商标，创品牌

8. 8.

9. 9.

四.市场营销计划

1.产品(产品系列)服务的特点与优势：

贴近丝绸之路的背景主题，先做飞马、菩萨、飞天三个系列，通过“造型设计和古旧的色泽”突出“古朴和乡土特色”。

尺寸小，有包装，便于携带。

2.价格

产品(产品系列)服务成本销售价竞争对手的价格

飞马1.2-1.51.8-2.01.5-2.0

菩萨同上同上同上

飞天同上同上同上

折扣将给予：订量达到200件，可折价5%

赊销将给予：订量的30%可赊销订量连续三次达到200件

3.分销方式(选择一项)：

产品将买给： □ 最终消费者 X 零售商 □ 批发商

4.选择该分销方式的理由：

没有富余人手销售

5.促销

人员推销 成本预测

广告 成本预测

公共关系报纸宣传成本预测0

营业推广免费样品成本预测20\*1.5=30

6.经营地址描述

(1)选址细节

地址面积(平方米)租金或建筑成本

自家小院

(2)选择该地址的主要理由

□ 交通便利 □ 基础设施健全 □ 价格低廉□ 无环境保护限制

□ 短期不会发生地址或居民变动 □ 有较大的消费市场

□ 其它 生产设施占地少;无条件找地方

五.企业组织结构

1. 企业将注册成：□ 人独资企业 □股份合作制企业 □个体工商户

□ 合伙企业□中外合资企业 □股份有限责任公司

□其它

拟议的公司名称：

2.公司员工包括：□ 下岗人员 □ 失业人员 □其它

职务月薪职务月薪

业主/经理：(1)黄亮600业主/经理：(3)

(2) (4)

员 工：(1)李燕600员 工：(6)

(2) (7)

(3) (8)

(4) (9)

(5) (10)

3.公司将获得的经营执照、许可证和特征：

类型 费用预测

个体工商户 50元

六.固定资产

1.工具和设备

根据预测的销售量，假设达到100%的生产能力，企业需要购买以下设备

设备描述数量单价总费用(元)

桌椅板凳/电灯、电线 50/30

平整地/搭建工棚\* 100/700

灭火器/其他 100/20

工作台\* 400

晾晒架/工具 300/100

供应商名称地址电话或传真

2.企业的交通工具

根据交通及营销活动的需要，拟购置以下交通工具：

设备描述数量单价总费用(元)

供应商名称地址电话或传真

3.办公设备

办公室需要以下设备：

设备描述数量单价总费用(元)

办公用品

供应商名称地址电话或传真

4.固定资产、折旧明细

资产价值(元)年折旧(元)

工具设备600

交通工具

办公设备

零售店面

工厂厂房1200

另：开办费350

总 计：2150780/每月65元

七.营运资金(月)

1.原材料，包装材料

材料描述数量单价每月总费用(元)

朱砂泥 400

羊毛等 60

彩绘原料 120

小计： 580

供应商名称地址电话或传真

2.其它经营费用(不包括折旧费用和贷款利息)

其它费用月用费说明

业主的工资600前三个月不领工资

雇员工资

租金

营销费用50

电费

电话费

维护、维修30

保险

公司注册费35

其它必备品30/20折旧、保险

总计765

八、销售收入预测(12个月)

销售的商品3月4月5月6月7月8月9月

销售数量3006008001000120012001200

每件物品的平均价1.591.591.591.591.591.591.59

月销售值47795412721590190819081908

销售的商品10月11月12月小计1月2月合计

销售数量12001200120099001200120012300

每件物品的平均价1.591.591.591.591.591.591.59

月销售值190819081908157411908190819557

九、销售和成本计划

3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月合计

含税销售收入4779541272159019081908190819081908190815741

增值税27547290108108108108108108891

净收入4509001200150018001800180018001800180014850

原材料1452903874835805805805805805804785

工资6006006006006006006006006006006000

促销50505050505050505050500

保险20202020202020202020200

维修30303030303030303030300

电/电话20202020202020202020200

折旧/摊销65656565656565656565650

总成本93010751172126813651365136513651365136512635

利润-480-175282324354354354354354352215

纳税基数 8215

所得税 410.75

附加税费 35.64

个人净收入

7804.25 十、现金流量计划(草案)

项目2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月总计

月初现金0150-696.5-3712555039721600222828563484

现金销售 238.54776367959549549549549549547870.5

赊帐销售 0238.54776367959549549549549546916.5

总收入 238.5715.51113143117491908190819081908190814787

贷款

业主投资1700 1700

可支配现金1700388.5197421686225228803508413647645392

现金采购 1452903874835805805805805805804785

赊帐采购

工资 6006006006006006006004200

促销 50505050505050505050500

保险 240 240

维修 30303030303030303030300

电/电话 20202020202020202020200

设备采购 200 200

工棚/台子1200 1200

工具采购 400 400

开办费350 350

贷款本息

增值税 891

附加税费 35.64

所得税 410.75

现金总支出155010853904871183128012801280128012801280

月底现金150-696.5-37125550397216002228285634844112

(经修改后，填入创业计划书的现金流量计划)

\*\*注意\*\*“红数字”

项目2月3月4月5月6月7月8月9月10月11月12月总计

月初现金01502936091225146319222540315837764394

现金销售 238.54776367959549549549549549547870.5

赊帐销售 0238.54776367959549549549549546916.5

总收入 238.5715.51113143117491908190819081908190814787

贷款 1000 1000

业主投资1700 1700

可支配现金17001388.5100917222656321238304448506656846302

现金采购 1452903874835805805805805805804785

赊帐采购

工资 6006006006006006006004200

促销 50505050505050505050500

保险 240 240

维修 30303030303030303030300

电/电话 20202020202020202020200

设备采购 200 200

工棚/台子1200 1200

工具采购 400 400

开办费350 350

贷款本息 10101010101010101010101100

增值税 891

附加税费 35.64

所得税 405.75

现金总支出155010954004971193129012901290129012902290

月底现金150293.560912551463192225403158377643944012