具体如下:

一:企业概况

主要经营范围:

企业类型:

二:创业计划作者的个人情况

以往的相关经验(包括时间):

教育背景,所学习的相关课程(包括时间):

三:市场评估

目标顾客描述:

市场容量或本企业预计市场占有率:

市场容量的变化趋势(最好是画张表):

竞争对手的主要优势:

1

2

3

4

5

竞争对手的主要劣势:

1

2

3

4

5

本企业相对与竞争对手的主要优势:

1

2

3

4

5

本企业相对竞争对手的主要劣势:

1

2

3

4

5

四.市场营销计划

1.产品

产品或服务主要特征

(1)

(2)

(3)

(4)

2.价格

产品或服务成本价销售价竞争对手的价格

(1)

(2)

(3)

(4)

(5)

(6)

(7)

折扣销售

赊帐销售

3.地点

(1)选址细节:

地址面积(平方米)租金或建筑成本

(2)选择该地址的主要原因:

(3)销售方式

(4)选择该销售方式的原因:

4.促销

人员推销成本预测

广告成本预测

公共关系成本预测

营业推广成本预测

五.企业组织结构

企业的将获得营业执照的预计费用

企业的法律责任(保险.员工工资.纳税)

合伙人与合伙的协议:填一个表

六.固定资产

1.工具和设备:填表

2.交通工具:填表

3.办公家具和设备:填表

4.固定资产和折旧概要:填表

七.流动资金(月)

1.原材料和包装:预算填表

2.其他经营费用(不包括折旧费和贷款利息)预算填表

八.销售收入预测(12个月)预算填表

九.销售和成本计划:预算填表

十.现金流量计划:预算填表